

**Individuelle Werbemittel, einheitliches Erscheinungsbild**

## Do-it-yourself-Marketing

**Die Vertriebspartner der Kampa-Tochter CreAKTIV-Haus agieren selbständig in ganz Deutschland. So können sie Häuslebauer direkt vor Ort beraten – ein unschätzbare Vorteil in diesem Geschäft. Bleibt nur ein Problem: Auch das Marketing erfolgt lokal und individuell, dennoch soll das einheitliche Erscheinungsbild des Herstellers gewährleistet bleiben.**

Die Herausforderung wurde online über das PartnerWeb gelöst. Auf dieser Service-Plattform stellt CreAKTIV-Haus fertige Vorlagen für Anzeigen, Flyer und Visitenkarten zur Verfügung, die sich mit wenigen Mausklicks individualisieren lassen: Vertriebspartner können ihre eigene Adresse kommunizieren, Häuser ihrer Wahl promoten und Anzeigentexte entwerfen.

### Schaltung und Druck inklusive

Auch der Druckauftrag für die Werbemittel erfolgt online. Für Anzeigen werden Zeitung, Format und Schaltungszeitraum ausgewählt, eine integrierte Preisberechnung hält die Kosten transparent.

### Kinderleichte Handhabung

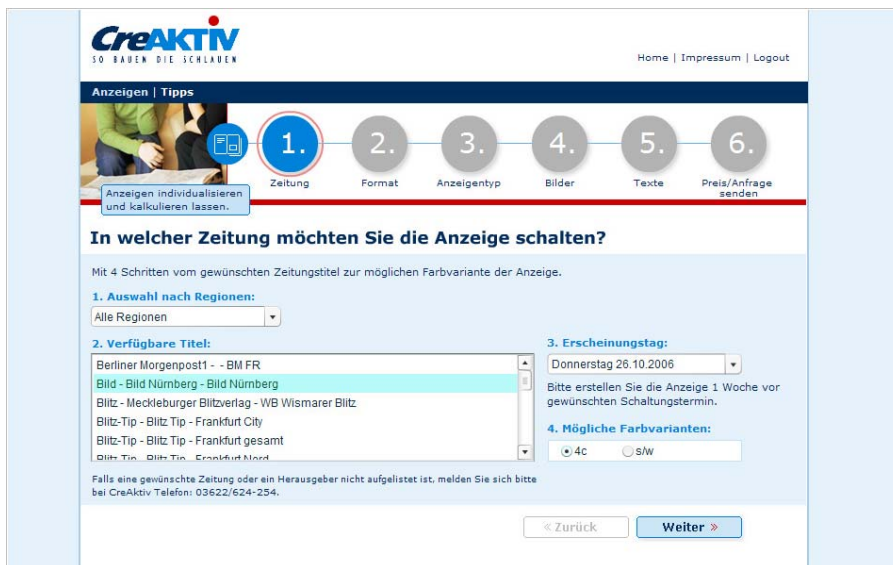
Nicht alle Vertriebspartner nutzen das Internet regelmäßig. Daher wurde eine besonders benutzerfreundliche WYSIWYG-Ansicht (**W**hat**Y**ou**S**eels**W**hat**Y**ou**G**et) eingesetzt: Statt über abstrakte Formulare Texte einzugeben und Bilder hochzuladen, erfolgen alle Eingaben direkt in der Vorschau.

### Einfache Administration

Für den Hersteller ist die Pflege des Angebots denkbar einfach: Mitarbeiter aktualisieren Vorlagen und Werbeträger selbständig über eine Administrationsoberfläche.

## Vorteile für beide Seiten

Vertriebspartner werden aktiv bei Marketing und Akquise unterstützt, CreAKTIV-Haus rationalisiert Geschäftsprozesse. Und ganz nebenbei wird durch die Verkaufsunterstützung auch noch die Bindung zwischen Hersteller und Partner gestärkt. Kein Wunder, dass das PartnerWeb Zug um Zug um weitere nützliche Services ergänzt werden soll.



The screenshot shows the CreAKTIV website interface for placing an advertisement. At the top, there is a navigation bar with the logo 'CreAKTIV SO HABEN DIE SCHLAUDER' and links for 'Home | Impressum | Logout'. Below this is a progress bar with six steps: 1. Zeitung, 2. Format, 3. Anzeigentyp, 4. Bilder, 5. Texte, and 6. Preis/Anfrage senden. The first step, '1. Zeitung', is currently active. The main heading is 'In welcher Zeitung möchten Sie die Anzeige schalten?'. Below this, there are four sections: 1. Auswahl nach Regionen (with a dropdown menu set to 'Alle Regionen'), 2. Verfügbare Titel (a list of newspaper titles including 'Berliner Morgenpost1 - BM FR', 'Bild - Bild Nürnberg - Bild Nürnberg', etc.), 3. Erscheinungstag (a date selector set to 'Donnerstag 26.10.2006'), and 4. Mögliche Farbvarianten (radio buttons for '4c' and 'SW'). At the bottom, there are 'Zurück' and 'Weiter' buttons.

## Haben Sie Fragen zu dieser Lösung?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

### M.I.T newmedia GmbH

Am Zollstock 1, 61381 Friedrichsdorf, Telefon +49 (0) 61 72. 71 00-0 oder per eMail an: [info@mit.de](mailto:info@mit.de)